**招标公告**

合肥卓越文骐文旅投资发展有限责任公司对“包公园景区节点绿化提升”进行公开招标。

1. 项目最高限价（控制价）：54万元

二、项目名称及内容

1.项目名称：包公园景区节点绿化提升；

2. 项目编号：ZYWQ-2023-03

3.项目单位：合肥卓越文骐文旅投资发展有限责任公司；

4.项目地点：合肥市包公园包公祠、包公墓、脚印塘及包河沿岸等节点；（注：包河沿岸至少两处景观节点）

5.合同工期：暂定（具体已招标人要求为准）；

6.项目类别：设计施工一体化

7.项目概况：该项目施工面积约4000平方米，施工范围包含乔灌木、花境苗木和景观小品等。本项目不组织现场考察，投标人自行考察。

三、投标单位资格要求

1.满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定；

2.本项目是否接受联合体：否。

3. 投标人不得存在以下不良信用记录情形之一：

（1）投标人被人民法院列入失信被执行人的；

（2）投标人被税务部门列入重大税收违法案件当事人名单的。

4.投标人未被合肥市及其所辖县（市）、区（开发区）公共资源交易监督管理部门记不良行为记录的；或被记不良行为记录（以公布日期为准），但同时符合下列情形的：

（1）开标日前（含当日）6个月内记分累计未满10分的；

（2）开标日前（含当日）12个月内记分累计未满15分的；

（3）开标日前（含当日）18个月内记分累计未满20分的；

（4）开标日前（含当日）24个月内记分累计未满25分的。

四、招标文件的获取

1. 获取时间：2023年9月6日至2023年9月12日。

2. 获取方式：登录合肥包河文广产业投资有限公司官方网站http://www.bhwgcy.com/并下载招标文件及相关附件。

五、提交投标文件截止时间、开标时间和地点

1.投标文件提交截止时间：2023年9月13日9时30分

2.投标文件提交地点：合肥市包河区芜湖路72号，包公祠会议室

六、开标时间：同投标文件提交截止时间

七、公告期限

自本公告发布之日起5个工作日内。

八、其他补充事宜

潜在投标人应合理安排招标文件获取时间，特别是网络速度慢的地区防止在系统关闭前网络拥堵无法操作。如果因计算机及网络故障造成无法完成招标文件获取，责任自负。

九、对本次招标提出询问，请按以下方式联系。

1.招标人信息

名称：合肥卓越文骐文旅投资发展有限责任公司

地址：合肥市芜湖路58号

联系方式：0551-62886185

2.项目联系方式

项目联系人：史工

电话：0551-62873800

合肥卓越文骐文旅投资发展有限责任公司

2023年9月

招标文件

项 目名称： 包公园景区节点绿化提升

采 购 人： 合肥卓越文骐文旅投资发展有限责任公司

**2023年9月**

一、投标单位须知前附表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 说明与要求 |
| 1 | 招标单位 | 合肥卓越文骐文旅投资发展有限责任公司 |
| 2 | 项目名称 | 包公园景区节点绿化提升 |
| 3 | 工程地点 | 包公园包公祠、包公墓、脚印塘及包河沿岸等节点 |
| 4 | 施工内容 | 花境设计施工养护 |
| 5 | 承包方式 | 包工包料、包工具、包机械、包养护、包成活 |
| 6 | 质量标准 | 合格 |
| 7 | 现场考察 | 不组织，投标单位自行考察 |
| 8 | 工期和进度要求 | 工期：暂定（具体已招标人要求为准），  养护期2年. |
| 9 | 付款 | 项目完工验收合格后支付合同价款的60%，养护期1年结束后付至工程结算价的的85%，养护期2年结束后付至工程结算价的的100%。  税金：提供增值税专用发票 |
| 10 | 招标文件的澄清与答疑 | 2023年9月12日18时前以书面形式（加盖公章）和电子版形式提交 |
| 11 | 投标有效期 | 从投标截止之日算起 90 日历天 |
| 12 | 投标保证金及履约保证金 | 免收 |
| 13 | 投标文件的份数 | 纸质标书（一份正本，叁份副本，分别密封包）装） |
| 14 | 投标文件递交时间、地点 | 详见招标公告 |
| 15 | 评标办法 | 综合评分法 |
| 16 | 结算要求 | 一、最高投标限价（招标控制价)：本项目最高投标限价（招标控制价）为 54 万元。其中设计费为2 万元，施工费最高投标限价（招标控制价）为 52 万元，投标人的投标报价不得超出对应的招标控制价。  1.设计费：本项目的设计范围的所有费用。  2.施工费：本项目建安费用综合了本项目所有施工费用、人工费、材料费、机械费，管理费、利润以及有关文件规定的调价、税金、一定范围内的风险等全部费用。  二、投标报价（评标价）:  投标报价（评标价）=设计费+施工费  三、签约合同价：  中标人的评标价作为本项目签订合同时的签约合同价。  四、最终结算价格：  1.设计费用：投标的设计费报价为最终设计结算价。 2.施工费用：最终结算费用=设计费+施工费+签证（如有），据实结算，本项目要求最终工程结算价不得超出本项目的签约合同价，超出部分招标人不另行支付。 |

二、项目方案需求

2.1设计说明

2.1.1 设计主题

体现“人文与自然交融共生”的风貌特质，凸显“虽由人作、宛自天开；巧于因借，精在体宜”的景观风貌。

2.1.2 设计思路

梳理场内的景点、地形水系，结合交通视线提升景观。与“全城园博”氛围营造的背景相互呼应，打造精品节点景观。与现有景观相协调，能体现包公园景区历史文化和区域文化，为景区争光添彩。

2.1.3 设计总体原则

（1）保护利用原则

保护和充分利用现有资源，尊重基地土地肌理，深入分析现状条件，巧妙利用现有资源。

（2）高标准原则

通过科学的规划、理性的设计，以追求完美的态度，打造现代化的、新颖的公共空间。

（3）创意原则

为升华项目内涵，实现投资开发的可持续发展性，设计中运用创意的手法表现各项内容。

（4）生态科技原则

设计过程中充分考虑能源系统、绿地系统、水环境系统、材料系统等科技的应用。

（5）联动发展原则

充分考虑与周边地块的关系，使项目用地内的自然生态空间、公共活动空间等与游客生产良好互动，形成聚集人气，带动周边区域联动发展的新型生态绿地场所。

（6）人性化、本地化的设计原则

在本项目的规划设计中，注重人性化的设计构思：在道路选线、场地布局、功能设置、绿化种植、物料选择等方面满足游人的物质与心理的实际需求。同时，妥善考虑后期养护管理与安全性。

2.2 设计内容

本次景观提升方案主要建设节点有包公祠、包公墓、脚印塘及包河沿岸等景观绿化提升，绿化面积约为4000m2。投标文件中须提供主要节点设计效果重向，设计深度达到能施工阶段，中标后进场前需对以上方案及施工要点做详细汇报。

2.2.1 具体设计方案要求及概况如下(主要造景效果须高于意向方案标准)

总体设计要求：要求对道路绿化现状及周边环境充分调研，能准确分析景观现状效果不佳的原因，提升设计要点能够准确针对原因对症下药，重点为重要道路节点节点品质提升设计、林下景观提升设计。要求总体设计方案主题明确、特点鲜明、舒朗通透。

道路交接处节点设计要求：运用乔灌木、景观小品、宿根花卉和观赏草相结合的方式，提升道路节点处景观的特色和辨识性，增强游客体验感。

植物配置设计要求：结合场地现状的植物季相，合理配置观赏植物，确保四季可赏，季季不重样。以乡土植物为主，考虑群落、景观效果，要注重植物本身特点，选用具有较好景观效果、较好观赏功能、较强本地适应性、较优景观保持性（易于成活、管养）的品种，对植物进行科学合理的搭配，根据植物不同的观赏期，充分考虑植物色彩、花期、季相变化的合理搭配，打造绵延不断的景观效果。植物配置与周边环境相协调，相互借景，形成协调柔和的景观效果，注重植物空间变化，形成多样化的游览感受。

3.其他要求

3.1项目基本内容

投标人应仔细对现场进行实地勘察，制作出切实可行的设计施工一体化解决方案，方案经招标人认可后，由中标人负责施工至竣工验收及整体移交。

**3.2花境管养工作要求及管养要求**

3.2.1包含但不限于以下内容:（1）景观小品等看管、维护、破坏修复。（2）自然死亡及人为破坏的补植（补植需配置泥炭土）。（3）保证各花镜点四季景观效果；花镜内景观小品完整、整洁；植物生长健壮、无萎蔫、无病虫害、无杂草、无枯枝落叶；花镜植物四季效果变化丰富、草坪翠绿平整。（4）松土除草；浇水或排水；修剪整形；病虫害防治；扶正支撑；施肥；补栽；看护、清雪等。

3.2.2时令花卉换植要求

（1）根据花卉生长情况、气候条件以及工作要求，在一年5季前提下，及时更换、栽植，确保景观效果。

第一季换植时间：2月15日前后

第二季换植时间：4月25日前后

第三季换植时间：7月10日前后

第四季换植时间：9月25日前后

第五季换植时间：11月20日前后

（2）每季换植要求在5个日历天内完成

（3）一年不少于5季，全年皆有花。同品种花卉选择必须统一规格，株高、花色、冠径、花期无明显差异，根系完好，生长旺盛，无病虫害及机械损伤。花卉若出现缺株或死亡需及时按采购人要求进行更换。每季栽植前，必须清理、外运栽植现场多余土方。为满足采购人要求，供应商投标时应充分考虑到各类花草的季节性、颜色等因素合理搭配。

**3.3质量标准要求**

（1）花卉植物种植要求

①花卉、地被植物栽植必须符合设计要求。

②同品种花卉选择必须统一规格，株高、花色、冠径、花期无明显差异，根系完好，生长旺盛，无病虫害及机械损伤。

③宿根花卉根必须发达，并有3-4个芽，草花应带有花蕾。

④花卉栽植必须带宿土，用塑料包装后运输，防止机械损伤，并保湿润，盆栽或容器花卉要求集装遮盖运输，脱盆种植使原盆土与新土紧密结合。

⑤花卉种植时间夏天宜在早晨、傍晚和阴天进行。

⑥花卉栽植后必须及时喷淋植株，水流要细，土壤不可玷污植株。

（2）花卉植物的配置和选择质量要求

①地被植物的选择必须以多年生、宿根类、球径类、自繁殖能力强的一、二年草本和低矮常绿的灌木为主。

②观花为主的地被植物，必须选用花繁、花大、花朵顶生和花期较长的品种；观叶为主的地被植物，必须选用叶色，叶形美观的品种。

③地被植物还必须选用种源丰富，易繁殖、易管理、抗性强、能较快形成独立稳定群体的种类。

（3）土质及整地要求

①土质要求：排水、透气良好，种植土壤须掺30%的泥炭土进行改良。

②每季栽植前，必须清理、外运栽植现场多余土方。

（4）水肥管理

①及时、足量浇水和喷淋清除花卉表面尘土。

②每季栽植前须施足基肥，每15天喷施叶面肥一次。

**3.4花境管养**

1）布置效果：按设计要求及时更换花材，精心管养，做到花期整齐，图案优美，全年观赏期应不少于340天。每次换花期地面裸露时间不得超过2天。

2）花卉生长：植株健壮，花型正，花色艳，观花花卉适时开花，观叶植物叶色正常，株行距适宜，不露底土，高低错落有序，无缺株倒伏，无枯枝残花。

3）除杂：及时清除杂草、残花败叶，促进花蕾的再次萌发；凡须摘心的品种，应及时进行。

4）施肥：每季栽植前需施足底肥，每15天追肥一次。

5）排灌和喷淋：浇水次数应视气候、土壤等具体情况确定，不同地段的浇水次数应有所不同，植株不得出现失水枯蔫现象；排水良好，无积水；植株叶面无陈旧性尘土。

6）有害生物控制：做好病虫害防治工作，无明显有害生物危害状，无大型、恶性、缠绕性杂草，无影响景观面貌杂草。

7）设施：花境、护栏、侧石等各类防护设施应保持清洁完好。发现设施损坏时，须及时予以修复，维修费用含在管养范围内，不得以历史遗留为理由不予维修或要求额外增加费用。

8）换植：换花时，必须深耕细耙，要去除土层20cm内的石块、草屑、残茎和落叶等杂物，苗床高度不得高于侧石或花钵边缘，并施足基肥。每次换花期地面裸露时间不得超过2天。

3.5中标人中标后提交的设计成果形式由招标人根据实际情况确定。中标人 须无条件配合。

3.6最终结算价格

本项目要求最终工程结算价不得超出本项目的签约合同价，以审计结算为准，如有超出部分招标人不另行支付。

第一章评审方法和标准

评审办法

**1. 初审**

评标小组对投标单位的响应文件进行初审，以确定其是否满足招标文件的实质性要求。初审表如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 初审表 | | | |
| 序号 | 评审指标 | 评审标准 | 格式及材料要求 |
| 1 | 营业执照 | 合法有效 | 提供有效的投标单位营业执照（或事业单位法人登记证书）和税务登记 证的扫描件或影印件，应完整的体现出营业执照（或事业单位法人登 记证书） 和税务登记证的全部内容。已办理“三证合一”登记的，响应文件中提供营业执照（或事业单位法人登记证书）扫描件即可。联合体参加招标的联合体各方均须提供。 |
| 2 | 不良信用记录查询 | 投标人不得存在投标人须知正文中的不良信用记录情形 | 提供信用中国（www.creditchina.gov.cn）、国家企业信用信息公示系统（www.gsxt.gov.cn）网站信用公示截图（招标公告发布时间至项目开标时间内查询截图均可）。 |

初审指标通过标准：投标单位必须通过初审表中的全部评审指标。

2.综合评分

2.1 评标小组按照下表对进入综合评分的所有投标单位的响应文件进行综合评分。

2.2本项目综合评分满分为 100 分，其中：技术资信分值占总分值的权重 为 90 %，价格分值占总分值的权重为 10 %。具体评分细则如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 指标 | 指标描述 | 分值范围 |
| 1 | 现状分析 | 设计文本中应有现状分析专项。现状分析以图片配文字的形式阐述，对现状进行全面分析，场地理解透彻以及供应商认为其他需表达的内容：  8 分＜现状分析条理清楚、全面，表达明确≤10 分；  5 分＜现状分析条理较清楚、全面，表达较明确≤8 分；  1 分＜现状分析条理不全面，表达一般≤5 分；  未提供现状分析的不得分。 | 0-10分 |
| 2 | 方案设计 | 充分调研现场，提升设计要点能够准确针对原因对症下药，能够考虑到不同人群的使用需求，并融入周边环境，提升整体游玩品质与环境格调。 要求方案设计特点鲜明、舒朗通透。：  10 分＜较好≤15 分；  5 分＜一般≤10 分；  1 分＜较差≤5 分；  未提供的不得分。 | 0-15分 |
| 3 | 方案效果 | 对设计方案中展示效果图或方案意向图的评价。效果图/意向图表达应与方案保持一致，设计理念及方案意图应在效果图中清楚反映：  10分＜效果图/意向图质量水平较高≤15 分；  5 分＜效果图/意向图质量水平一般≤10 分；  1 分＜效果图/意向图质量水平较差≤5 分；  未提供的不得分。 | 0-15分 |
| 4 | 植物设计 | 植物景观的营造丰富、美观且具经济性，符合整体设计风格。植物品种选择与搭配合理。树种选择得当，规格大小合理。  8 分＜较好≤10 分；  5 分＜一般≤8 分；  1 分＜较差≤5 分；  未提供的不得分。 | 0-10分 |
| 5 | 主要施工方法 | 各分项工程施工科学合理，符合国家施工验收规范要求。评标小组根据供应商提供的主要施工方法，进行综合评审。  14 分＜较好≤20 分；  8 分＜一般≤14 分；  1 分＜较差≤8 分；  未提供的不得分。 | 0-20分 |
| 6 | 投标人  业绩 | 自 2018 年 1 月 1 日以来（以竣工验收时间为准）,供应商在中华人民共和国境内（不含港澳台） 具备38万及以上花境设计施工一体化施工业绩的，每提供一个得 10分，最高得 10 分。  注：（响应文件中须提供业绩合同扫描件或影印件及项目竣工验收证明材料，合同须能体现供应商名称、项目内容、项目性质等主要评审信息，若无法体现，须另附该项目业主（或合同甲方）出具的相关证明材料。 | 0-10分 |
| 7 | 投标人  荣誉 | 自 2018 年 1 月 1 日（颁奖时间为准）以来，投标人或投标人承建的项目获得行业主管部门颁发的花镜建设评比奖项或荣誉的，每提供1个得 5 分，最高得10 分。  注：投标文件中提供获奖证书、批复、颁奖单位颁奖文件、网上公示截图（具有其中之一即可）等证明材料。  以上材料提供扫描件或影印件，须能体现投标供应商名称，如无法体现，须另附颁奖单位的相关证明材料，未提供或提供不全的不得分。 | 0-10分 |
| 8 | 价格分 | 价格分统一采用低价优先法，即满足招标文件要求且价格最低的最后报价为评标基准价，其价格分为满分 10 分。其他供应商的价 格分统一按照下列公式计算：  最后报价得分＝（评标基准价/最后报价） ×10％ ×100 | 0-10分 |

（1）评标小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个投标单位每项评分因素的得分（四舍五入保留至小数点后两位数） ， 再取各位评委评分之平均值，四舍五入保留至小数点后两位数，得到该投标单位的技术资信分。

（2） 将每个投标单位的技术资信分加上根据上述标准计算出的价格分，即为该投标单位的综合总得分。

1. **投标文件格式**

包公园景区节点绿化提升

响

应

文

件

投标单位：

年 月 日

一、报价表格式

1-1 报价表

项目名称：包公园景区节点绿化提升

|  |  |
| --- | --- |
| 投标单位名称 |  |
| 招标范围 | 全部 |
| 是否完全响应招标文件 | 完全响应 |
| 报价  （详见备注说明） | 人民币大写： |
| 备注说明 |  |

投标单位盖章：

日 期：

注：

1.本表内容根据招标文件要求包括了服务及其配套的设计、采购、制造、 检测、试验、运输、保险、仓储、税费以及质保期内的售后服务保障等所有费用。

1-2分项报价表

项目名称：包公园景区节点绿化提升

|  |  |
| --- | --- |
| 标题 | 内容 |
| 设计费 | 大写： 元  小写： 元 |
| 施工费 | 大写： 元  小写： 元 |
| 投标总报价 (设计费+施工费) | 大写： 元  小写： 元 |

注：本项目最高投标限价 54万元 (其中：设计费最高投标限价 2万元、施工费最高投标限价 52 万元。)

投标单位盖章：

日 期：

备注：

表中所列服务为对应本项目需求的全部服务内容。如有漏项或缺项，投标单位承担全部责任。

二、法定代表人身份证明书

单位名称：

单位性质：

地 址：

成立时间： 年 月 日

经营期限：

姓 名： 性别： 年龄： 职务： 系 （投标人单位） 的法定代表人。

特此证明。

投标单位： (盖章)

日 期： 年 月 日

三、授权书

本授权书声明： （投标单位名称） 授权 （投标单位授权代表 姓名、职务） 代表我方参加本项目采购活动，全权代表我方处理招标过程的一切事宜，包括但不限于：提交响应文件、参与招标、签约等。投标单位授权代表在采 购活动过程中所签署的一切文件和处理与之有关的一切事务，本公司均予以认可 并对此承担责任。投标单位授权代表无转委托权。特此授权。

本授权书自出具之日起生效。

授权代表身份证明扫描件或影印件：

授权代表联系方式： （请填写手机号码）

特此声明。

投标单位盖章：

日 期：

注：

1. 本项目只允许有唯一的投标单位授权代表，提供身份证明扫描件或影印件；

2.法定代表人参加招标的无需提供授权书，仅提供身份证明扫描件或影印件。

四、响应招标文件的申明

依据贵方 包公园景区节点绿化提升项目投标邀请，我方代表 （姓名、职务）经正式授权并代表 （投标人名称）按照招标文件要求提交全部下述文件。在此，我方声明如下：

1.同意并接受招标文件的各项要求，遵守招标文件中的各项规定，按招标文件的要求提供报价。

2.投标有效期为递交投标文件之日起 90 天，中标人有效期延至竣工验收合格之日。

3.我方已经详细地阅读了全部招标文件及其附件，包括澄清及参考文件(如果有的话)。我方已完全清晰理解招标文件的要求，不存在任何含糊不清和误解之处，同意放弃对这些文件所提出的异议和质疑的权利。

4.我方已毫无保留地向贵方提供一切所需的证明材料。

5.我方承诺在本次投标文件中提供的一切文件，无论是原件还是复印件均为真实和准确的，绝无任何虚假、伪造和夸大的成份，否则，愿承担相应的后果和法律责任。

6.我方完全服从和尊重贵方所作的评定结果，同时清楚理解到报价最低并非意味着必定获得中标资格。

投标单位（盖章）：

法定代表人（签字或盖章）：

日期： 年 月 日

五、人员配备

项目管理机构人员组成表

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **职务** | **姓名** | **备注** |
| 项目经理 |  |  |
| 项目技术负责人 |  |  |
| 设计负责人 |  |  |
| 施工负责人 |  |  |

投标单位盖章：

年 月 日

备注：项目经理与施工负责人可以为同一人。项目技术负责人与设计负责人必须单独配备。

六、其他资料